



Avviso al pubblico per la ricerca e la selezione di sponsor per la Festa della Repubblica Italiana 2026

L'Ambasciata d'Italia a L'Avana offre la possibilità di partecipare in qualità di sponsor, tramite **un contributo finanziario** oppure tramite la **fornitura di beni e servizi, alla realizzazione della Festa della Repubblica Italiana**.

La prestazione del contributo di sponsorizzazione garantirà allo sponsor spazi pubblicitari nella seguente modalità: ringraziamento e logo sui banner e sul materiale di comunicazione, non esclusivi; pubblicazione sul sito dell'Ambasciata e sulle piattaforme social dell'elenco degli sponsor; possibilità di distribuire materiale pubblicitario con modalità da concordare.

La visibilità sarà garantita proporzionalmente alla **categoria di sponsorizzazione** corrispondente all'offerta:

PLATINO ≥ 3.000 €
ORO 2.000-2.999 €
ARGENTO 1.500-1.999 €
BRONZO 1.000-1.499 €

La stessa categoria di sponsor verrà riconosciuta per l'equivalente fornitura di beni e servizi.

Requisiti generali di partecipazione

Sono ammessi a presentare l'offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto, italiano o straniero che possenga i seguenti requisiti, ai sensi degli artt. 94-96 del d.lgs. 36/2023 (codice dei contratti pubblici).

Termini e modalità di presentazione dell'offerta

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria offerta entro il 16 aprile 2025 alle ore 18.00 mediante mail agli indirizzi: segreteria.avana@esteri.it e commerciale.ambavana@esteri.it .

L'offerta, debitamente sottoscritta, deve essere redatta sull'apposito modulo allegato **"ALLEGATO 1"**

Valutazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri previsti dalla normativa vigente per l'azione amministrativa. Le offerte di sponsorizzazione non sono comunque da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata fino alla sottoscrizione del relativo contratto. In particolare, l'Ambasciata, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata o in alcun modo lesive della sua immagine e del suo decoro nonché nel caso in cui ritenga che dalla sponsorizzazione possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dell'Ambasciata stessa o ancora, nel caso in cui la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale. L'Ambasciata si riserva inoltre di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Stipula del contratto di sponsorizzazione

A seguito della comunicazione relativa all'affidamento della sponsorizzazione si procede alla stipula del relativo contratto individuale stipulato in base alla normativa vigente. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto e dell'avvenuta sponsorizzazione. Lo sponsor farà quindi pervenire, nei tempi e secondo le modalità richieste, l'immagine del proprio logo o marchio, fornirà gratuitamente il bene/servizio proposto e/o provvederà a pagare il proprio contributo finanziario senza oneri per l'Ambasciata.

Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'art. 6 del decreto 2 Novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni

di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Per ulteriori chiarimenti e informazioni si invita a scrivere ai seguenti indirizzi mail:
amm.ambavana@esteri.it ; commerciale.ambavana@esteri.it