
BANDO DI SELEZIONE

Per l'ammissione al MAKE CAMPUS

FINALITÀ DEL CORSO:

Il progetto MAKECAMPUS nasce da una visione: la cultura progettuale italiana è componente determinante e strategica del Made in Italy. Il saper fare e il saper produrre delle maestranze e del sistema manifatturiero costituisce la risorsa fondamentale dell'industria italiana d'eccellenza. Makecampus nasce per rispondere a questa sfida: trasmettere alle nuove generazioni le competenze progettuali e produttive della tradizione Italiana del Made in Italy e formare i futuri ambasciatori dell'arte italiana del fare e del *viver bene*.

Makecampus offre percorsi formativi di eccellenza per studenti diplomati, laureati e professionisti, pensati in linea con le esigenze della società e del mercato del lavoro.

L'obiettivo è formare figure professionali con competenze sia creative che manageriali, capaci di accompagnare il prodotto moda dalle fasi di ricerca a quella di sviluppo del campionario di collezione, che sono in grado di esprimere capacità tecniche, organizzative e di interazione con l'intera filiera del progetto.

DESTINATARI:

14 Giovani e brillanti diplomati fortemente motivati a costruire una professione nel settore della moda, con predisposizione alla creatività e al fare.

Gli interessati devono essere disponibili ad investire 9 mesi della propria vita per cogliere l'opportunità di risiedere in Toscana in un CAMPUS diffuso, dislocato nel centro storico di Cetona in provincia di Siena, insieme altri studenti provenienti da tutto il territorio nazionale così da immergersi a tempo pieno nella professione della moda.

La frequenza e l'alloggio dei partecipanti sarà integralmente gratuita grazie alle 14 borse di studio messe a disposizione dalla Fondazione Antonio Lombardi.

REQUISITI PER L'AMMISSIONE:

Diploma di Scuola Media Superiore.
Conoscenza della lingua inglese livello intermedio.
Utilizzo dei principali strumenti informatici.
Età 18/25

SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

Al termine del percorso il profilo professionale conoscerà non solo tutte le fasi del processo di creazione di una collezione (progettazione, modellistica, tecnica) ma anche gli aspetti manageriali e di gestione dello stesso (storia, marketing, supply chain).

Al termine del percorso il candidato potrà candidarsi a lavorare in contesti aziendali del settore.

SOGGETTO PROPONENTE:

La FoAL è un ente filantropico che ha l'obiettivo di interpretare il Terzo Settore creando valore e, in particolare, valore-lavoro, attraverso un approccio concreto e fattivo. Nasce dal perseguimento del fine filantropico del fondatore, Antonio Lombardi, e dall'esperienza e dalla credibilità ultraventennale acquisita dal gruppo Magister che diventa servente alla realizzazione di idee che possano determinare un cambiamento del sistema

La Fondazione nasce con l'intento di perseguire lo spirito filantropico del fondatore Antonio Lombardi per incoraggiare e valorizzare la crescita dei giovani. L'obiettivo è la conservazione, l'arricchimento e la valorizzazione del patrimonio storico italiano, materiale e immateriale. La sua missione è quella di contribuire alla crescita e alla competitività internazionale di giovani di talento nell'ambito dell'industria culturale e creativa italiana. Coltivare l'eccellenza, l'unicità e lo stile di vita italiano per formare professionisti, futuri ambasciatori del «Made in Italy» nel mondo. Una nuova opportunità per i giovani di assecondare il talento acquisendo conoscenze e abilità patrimonio inestimabile di una tradizione, quella del «Made in Italy» apprezzata in tutto il mondo. La Fondazione si occupa inoltre di analisi, ricerche, proprie o di altri, che tengono alta l'attenzione sui temi del lavoro e dei giovani; da qui nasce l'Osservatorio Palomar. Per raggiungere i propri scopi, utilizza fondi privati nel rispetto del carattere di libertà e autonomia dello statuto.

MAKE CAMPUS è uno dei principali progetti sostenuti dalla Fondazione e ha sede a Cetona (SI).

Anche per questa seconda edizione la Fondazione eroga 14 borse di studio del valore di 20.000 euro comprensivi della totalità della frequenza e dell'alloggio presso il Campus. La Fondazione riceve comunque donazioni da parte di chi voglia sostenere il progetto.

STRUTTURA DEL PERCORSO:

Il percorso inizierà a ottobre 2023 e si articolerà in 9 mesi (comprensivi di festività e pausa estiva) prevedendo una frequenza di 32 ore settimanali per un totale di 1296 ore.

I partecipanti soggiorneranno presso strutture a carico della Fondazione nel borgo di Cetona (SI) dove frequenteranno le lezioni. Le ore previste sia per la didattica sia per l'attività laboratoriale si svolgeranno presso strutture partner di Make Campus, sempre site in Cetona.

Al termine delle ore di frequenza sono previsti 6 mesi di work experience presso aziende del settore.

Non sono ammesse assenze complessive superiori al 5% del totale ore di frequenza.

CONTENUTI PRINCIPALI DEL PROGRAMMA:

Le materie del percorso sono suddivise in 4 Aree:

Area Cultura -

Sociologia della moda

Storia della moda contemporanea

Economia e cultura del sistema moda

Sostenibilità

Area Manageriale -

Strategia d'impresa

Organizzazione e implementazione

Marketing e comunicazione

Supply chain

Area Progettazione -

Figurino

Digital design

Merceologia tessile

Progettazione

Sviluppo prodotto (italiano e inglese)

Design della maglieria

Clo3D

Area Laboratorio -

Modellistica e fondamenti di CAD

Confezione

Workshop e Outdoor -

L'attività didattica avrà un forte taglio esperienziale: gli studenti durante l'anno parteciperanno a dei progetti in partnership con aziende del settore che prevederanno attività di business plan, progettazione collezione, realizzazione cartamodelli, prototipia, progetto comunicazione, simulazione pianificazione produzione e consegne.

MODALITÀ DI ACCESSO:

L'ammissione alla selezione dei partecipanti è subordinata all'invio della propria candidatura accessibile dal sito:

La candidatura dovrà essere inviata entro e non oltre il 31 agosto 2023.

Alla candidatura andrà allegato:

- Curriculum Vitae
- Lettera motivazionale
- Portfolio o altro materiale che il candidato ritenga rappresentativo della propria visione e creatività come: immagini, fotografie, scansioni, disegni, mood-board, pagine dello sketchbook, fotografie di capi realizzati, etc.

SELEZIONI:

Coloro che abbiano presentato la domanda di ammissione con le modalità sopra descritte, e che posseggano i requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione per l'ammissione al corso.

Gli ammessi alle prove di selezione verranno contattati personalmente tramite mail.

Le prove di selezione si terranno nel mese di Settembre a Chiusi (SI).

Le selezioni prevederanno:

- un primo screening dei Curriculum Vitae e del materiale inviato dai partecipanti
- verifica del livello di conoscenza della lingua inglese
- colloquio con uno psicologo e con un responsabile delle risorse umane Magister Group teso a valutare le motivazioni personali alla partecipazione al corso e alla professione

In caso di parità di punteggio conseguito in fase di selezione prevarrà la data di presentazione della domanda.

N. 2 candidati in posizione seguente al n. 14 verranno ammessi in qualità di riserve e potranno essere successivamente ammessi come effettivi in caso di rinunce e/o ritiri.

Per ulteriori informazioni contattare la segreteria di MakeCampus tramite la mail segreteria@makecampus.it